

APPEL À PROJETS

7 MAI 2015

Pour la deuxième année consécutive, le Festival International de la bande dessinée d'Angoulême s'associe à KissKissBankBank pour lancer un appel à projets auprès des anciens sélectionnés et lauréats du concours Jeunes Talents.

Chaque année au sein du Pavillon Jeunes Talents®, le Festival accueille une exposition consacrée à l'album d'un ancien Jeune Talent ayant édité. En 2015 cet appel à projet a permis au public de découvrir le travail de Guillaume Chauchat avec son exposition consacrée à ses albums *Lignes publiés* aux Editions 2024.

En 2015 nous vous proposons de réaliser votre exposition et de la proposer aux visiteurs sous le Pavillon Jeunes Talents® à Angoulême du 28 au 31 janvier 2016.

Partenaire du Festival d'Angoulême, la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank vous permettra de financer votre projet auprès de votre communauté et du grand public, s'il remporte le plus de votes.

De son côté, le Festival s'engage à contribuer financièrement, en contribuant à 50% de la collecte, et logistiquement à la réalisation de cette exposition ([montant à définir selon le projet - voir les infos pratiques](#)).

Calendrier de l'opération

Du 11 mai au 8 juin : les projets sont envoyés par mail à l'organisateur, etribot@bdangouleme.com

À partir du 9 juin, le Comité de programmation du Festival détermine les 3 meilleurs projets qui seront soumis au vote du public.

Du 11 au 25 septembre : vote du public sur le site KissKissBankBank, les 3 projets retenus seront soumis au vote durant cette période et seul le projet ayant obtenu le plus de votes pourra lancer sa collecte de fonds sur KissKissBankBank.

Du 1^{er} au 31 octobre : collecte des fonds sur le site KissKissBankBank. Avec l'aide du Festival, l'auteur et sa communauté sont invités à trouver les fonds nécessaires à la réalisation de l'exposition.

Infos pratiques

Le Festival vous accompagnera dans la production de l'exposition.

Le budget du projet ne peut pas excéder 4000€ (frais de scénographie inclus). Le Festival peut mobiliser sa scénographe et ses équipes techniques pour aider à la finalisation du projet.

Les projets présentés doivent tenir compte des contraintes suivantes : 40m² d'espace disponible, tous les matériaux, structures et supports d'impression utilisés doivent être classés M1 (classement au feu).



© Lewis Trondheim / 9°Art+